UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION
DÉPLOYÉE SUR 3 ANS

POUR FAIRE CONNAÎTRE
AUX JEUNES
LA DIVERSITÉ DES MÉTIERS DE LA PHARMACIE

UN KIT D'OUTILS
MIS À DISPOSITION

POUR PORTER LA CAMPAGNE AUPRÈS DES
COLLÉGIENS, LYCÉENS ET ÉTUDIANTS

LES OUTILS PRINT

1

1 KAKEMONO

“Tu cherches ta voie ? Et pourquoi pas la pharmacie”

3

1 BROCHURE

Pour découvrir les études et métiers de la pharmacie.

1 AFFICHE

Disponible en format A4 ou A3.

2

3 FLYERS

Trois flyers par public visé : collège, lycée, fac

4

LES OUTILS DIGITAUX

UN FILM DE LANCEMENT

https://youtu.be/aIa-FAwkois

LES OUTILS DIGITAUX

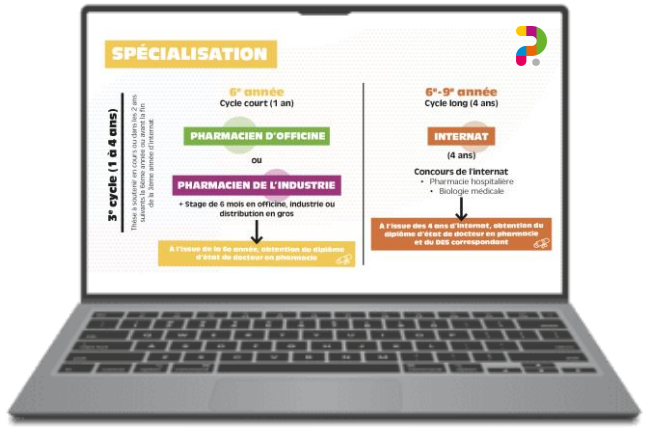
UNE VIDÉO ANIMÉE

https://youtu.be/XhfVrheoocA

LES OUTILS DIGITAUX

UNE SITE INTERNET

UNE MASQUE PPT



DES ACTIONS

POUR ALLER AU DEVANT DE NOS PUBLICS

DES **POSTS** SUR LES **RÉSEAUX SOCIAUX**

POUR FAIRE
DÉCOUVRIR NOS MÉTIERS AU SERVICE
DE LA SANTÉ PUBLIQUE

UN DÉFI LANCÉ À TOUTES LES CORPOS DE PHARMACIE

POUR ENGAGER LES ÉTUDIANTS À PROMOUVOIR LE MÉTIER DANS LES COLLÈGES ET LYCÉES

UNE **PRÉSENCE** LORS D'**ÉVÈNEMENTS** MUSICAUX ET SPORTIFS

POUR **SURPRENDRE** NOS PUBLICS ET **RENTRER** DANS LEURS LIEUX DE VIE

UNE **PARTICIPATION** AUX
SALONS/FORUM ÉTUDIANTS

POUR **ENGAGER LE DIALOGUE** ENTRE
LES (FUTURS) PHARMACIENS, LES
JEUNES ET LEURS PARENTS

SOYONS TOUS
AMBASSADEURS
DE NOS MÉTIERS

POUR SUSCITER
DE NOUVELLES VOCATIONS !

PHARMACIEN, LE MOINS CONNU DES MÉTIERS CONNUS.